



COMUNE DI BRUSCIANO

Città Metropolitana di Napoli

Via C. Cucca, n° 79 cap 80031 - Tel.081/5218111 – P.I 01549401212 - C.F.84005130632

www.comune.brusciano.na.it

DETERMINAZIONE
N.R. SERVIZIO 53 DEL 01/06/2026
N.REGISTRO GENERALE 419

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DEI GIGLI IN ONORE DI SANT'ANTONIO DI PADOVA DAL 1875 - ANNUALITA' 2026. APPROVAZIONE AVVISO, SCHEMA DI CONTRATTO E ISTANZA.

SETTORE - 5

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DEI GIGLI IN ONORE DI SANT'ANTONIO DI PADOVA DAL 1875 - ANNUALITA' 2026. APPROVAZIONE AVVISO, SCHEMA DI CONTRATTO E ISTANZA.

SETTORE - 5

Relazione Istruttoria

Premesso

Che con Delibera di Consiglio Comunale n. 19 del 20 luglio 2012 è stato approvato il Regolamento per la Gestione delle Sponsorizzazioni;

Che con delibera di Consiglio Comunale n. 36 del 08/07/2023 e successiva delibera di Consiglio Comunale n. 9 del 04.02.2025 veniva approvato il regolamento comunale della Festa dei Gigli in onore a Sant'Antonio di Padova dal 1875;

Che lo stesso veniva poi modificato con delibera di Consiglio Comunale n. 12 del 04/03/2026;

Che al Titolo VII compiti ed oneri economici del novellato regolamento, l'art. 35 stabilisce che "in armonia a quanto disposto dell'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997 n. 499 (che istituzionalizza la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione, con soggetti pubblici o privati, al fine di far conseguire maggiori introiti agli enti stessi) e l'art. 119 del D. Lgs 267/2000 che recepisce il principio già stabilito nell'art. 43 della L. 449/1997, il Comune di Brusciano per la realizzazione, organizzazione della "Festa dei Gigli" può ricevere sponsorizzazioni in danaro";

Che come da verbali delle conferenze di organizzazione dell'anno corrente, in atti, è stato conferito apposito atto di indirizzo politico dal Signor Sindaco alla scrivente Responsabile relativamente all'espletamento della procedura di legge afferente all'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DEI GIGLI IN ONORE DI SANT'ANTONIO DI PADOVA DAL 1875 - ANNUALITA' 2026;

Che il tutto è finalizzato ad offrire alla cittadinanza occasioni di intrattenimento e socializzazione, oltre che promuovere lo sviluppo economico del territorio di Brusciano, incrementandone le attrattive e stimolando la presenza di turisti e visitatori;

Ritenuto, in esecuzione della citata delibera di Consiglio n. 12 del 04/03/2026, di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso Pubblico per la ricerca di manifestazioni di interesse da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione di tutte le iniziative ed eventi in via di definizione che l'Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo della Festa dei Gigli 2026, in conformità con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza in cambio della valorizzazione e veicolazione della loro immagine;

Precisato che:

- l'art. 43 della L. n. 449/97 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione di contratti di sponsorizzazione da parte di amministrazioni pubbliche in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo “sponsee” e lo “sponsor” siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- in questo contesto, il vigente D.lgs. n. 267/2000 - TUEL, all'art. 119, in applicazione dell'articolo 43, della richiamata L. n. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, consente agli Enti Locali di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione e subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - perseguimento di interessi pubblici;
 - esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 - conseguimento di un risparmio di spesa;

Considerato che:

- in generale, l'istituto della sponsorizzazione si caratterizza per la possibilità offerta alle pubbliche amministrazioni di migliorare la qualità dei servizi senza gravare sui propri bilanci, in cambio della promozione dell'immagine dei soggetti terzi che apportano il loro contributo in termini finanziari;
- in particolare, il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice Pag. 3/5 3 civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (leggasi “sponsor”) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanzarsi in una somma di denaro, da erogarsi da parte dello sponsor);
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come strumenti negoziali sempre più diffusi negli Enti Locali che vi ricorrono al fine di reperire risorse e consentire risparmi di spesa in occasione di iniziative, eventi e progetti di diverso tipo;
- con riferimento al perseguimento degli interessi pubblici, il ricorso alle procedure di sponsorizzazione per finanziare iniziative e/o eventi persegue un evidente interesse pubblico, in quanto in grado di determinare la realizzazione di una riduzione delle spese di funzionamento dell'Ente, accrescendo al contempo l'efficienza dell'attività di gestione, attraverso l'offerta di servizi alla cittadinanza, dato che l'Amministrazione Comunale ha tra i suoi compiti istituzionali quello di valorizzare l'immagine della Città e della sua vocazione turistica e culturale, la promozione del territorio anche attraverso l'organizzazione di iniziative ed eventi e manifestazioni turistiche, culturali e artistiche;
- con riferimento al conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, tale potenziale situazione sarà valutata preliminarmente con riferimento ad ogni proposta di sponsorizzazione ed eventuale successivo contratto di sponsorizzazione, in virtù di specifica previsione nelle regole speciali dell' Avviso Pubblico di Manifestazione di Interesse alla sponsorizzazione in approvazione con la presente determina, in modo specifico sotto forma di riserva di esclusione e facoltà di rifiuto da parte dell'Amministrazione Comunale;
- con riferimento al conseguimento del risparmio di spesa, le procedure di sponsorizzazione che si intendono attivare sono operativamente finalizzate al tentativo di coniugare il

contenimento della spesa pubblica, in una fase storica di forte contrazione delle risorse disponibili e di politica di “spending review”, con la salvaguardia dell’offerta turistica;

Ritenuto di approvare lo schema di Avviso Pubblico per l’acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione degli eventi rientranti nella Festa dei Gigli 2026 e dei relativi allegati (domanda All.1, schema di contratto All.2) predisposti dagli Uffici.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE - 5

- VISTA la relazione istruttoria che precede;
- VISTA la legge n. 241 del 07.08.1990;
- VISTE il T.U.E.L., D. Lgs.n° 267 del 18 agosto 2000;
- VISTO lo Statuto Comunale ed il vigente Regolamento di Contabilità
- VISTO il Regolamento Comunale per l’organizzazione degli Uffici e dei Servizi;
- VISTO il nuovo Codice dei Contratti D.Lgs. n. 36/2023;
- VISTA la delibera di C.C. n. 9 del 04.03.2026, con la quale è stato approvato il DUP 2026-2028.
- VISTA la delibera di C.C. n.10 del 04.03.2026, con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2026/2028;
- RITENUTO opportuno provvedere in merito;

D E T E R M I N A

di avviare la procedura per l’individuazione di soggetti “sponsor” per la copertura di eventuali spese relative alla realizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l’Amministrazione Comunale intende realizzare per la Festa dei Gigli 2026;

di approvare l’allegato Avviso, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto, per l’acquisizione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l’Amministrazione Comunale intende realizzare per Festa dei Gigli 2026 e dei relativi allegati (domanda All.1, schema di contratto All.2)

di dare atto che:

- il fine è l’attivazione di procedure di sponsorizzazione tese al conseguimento di economie di spesa per l’Ente e alla contemporanea realizzazione del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l’Amministrazione Comunale intende realizzare per la Festa dei Gigli;
- l’obiettivo è di verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di sponsor, del programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l’Amministrazione Comunale intende realizzare per la festa;
- l’oggetto è costituito dal programma di iniziative ed eventi in via di definizione che l’Amministrazione Comunale intende realizzare per il periodo della Festa dei Gigli 2026;
- la succitata normativa prevede che il contratto di sponsorizzazione possa essere «liberamente negoziato» «fermo restando il rispetto degli artt. 94 e 95 del D. Lgs. n.

- 36/2023», relativamente ai requisiti degli assegnatari del contrattola forma del contratto sarà quella della scrittura privata, soggetta a registrazione in caso d'uso;
- il valore economico sarà specificamente individuato ed inserito nei relativi contratti di sponsorizzazione e corrisponderà all'importo della somma direttamente erogata dallo Sponsor;
 - i contratti di sponsorizzazione si stipuleranno secondo gli elementi essenziali di base definiti nell' Avviso e nel relativo schema di contratto allegato (All. 2);
 - le manifestazioni di interesse degli operatori interessati dovranno pervenire al Comune di Brusciano, utilizzando l'allegato modello (All. 1) a mezzo PEC all'indirizzo: protocollo@pec.comune.brusciano.na.it;
 - di precisare che la presente procedura non ha natura vincolante per l'Amministrazione Comunale, avendo valore di tipo esclusivamente "pre-informativo" e l'Avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.;
 - dare atto altresì che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa;
 - precisare che con apposito e successivo provvedimento dell'organo deliberante si provvederà alla variazione di bilancio per il relativo stanziamento delle risorse in entrata ed uscita;
 - di disporre la pubblicazione dell'Avviso e relativi allegati all'Albo Pretorio on-line del Comune e sul sito web ufficiale dello stesso nell'apposita sezione "Avvisi";
 - di dare atto che eventuali atti contabili connessi all'espletamento della presente procedura saranno assunti e approvati con successivi provvedimenti;
 - di precisare, infine, che il Responsabile del presente procedimento è individuato nel Responsabile del Settore V Cultura, Sport e Spettacolo.

DI DARE ATTO altresì che il presente provvedimento sarà pubblicato all'Albo Pretorio on line, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs. n. 267/2000 e che si provvederà ad adempiere agli obblighi di pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" dei dati previsti dagli artt. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023, in materia di trasparenza.

DI ACCERTARE ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa contabile di cui all'art. 147 bis, comma 1, del decreto leg.vo 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del Responsabile del Servizio; DARE DARE ATTO che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa;

La sottoscritta Simona Sanseverino, Responsabile del Settore V presso il Comune di Brusciano, sotto la propria responsabilità, in relazione all'art. 6/bis della legge 07/08/1990, n. 241, ai sensi e per gli effetti della L. 6 novembre 2012, n. 190 e del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA che in relazione al presente provvedimento non sussistono situazioni di conflitto di interessi rispetto alle quali è fatto obbligo espresso di astenersi dall'adottare pareri, valutazioni tecniche, atti endoprocedimentali.

La presente determinazione: ✓ Anche ai fini della pubblicità degli atti e della trasparenza amministrativa, sarà pubblicata all'Albo Pretorio Comunale da oggi per quindici giorni consecutivi.
✓ A norma dell'art. 8 della legge n° 241 del 1990, si rende noto che responsabile del procedimento

è l'Istr. Dir. Simona Sanseverino a cui potranno essere richiesti chiarimenti anche a mezzo telefono al n° 081/5218220.

Il Responsabile del SETTORE - 5
Simona Sanseverino

Documento firmato digitalmente e conservato dal Comune ai sensi degli art. 23, 25 DPR 445/2000 e art. 20 e 21 D.lgs 82/2005.

Sanseverino Simona in data 01/06/2026



Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2026 / 468**

Settore Proponente: **SETTORE - 5**

Ufficio Proponente: **Pubblica Istruzione**

Oggetto: **AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA SPONSORIZZAZIONE DELLA FESTA DEI GIGLI IN ONORE DI SANT'ANTONIO DI PADOVA DAL 1875 - ANNUALITA' 2026. APPROVAZIONE AVVISO, SCHEMA DI CONTRATTO E ISTANZA.**

Nr. adozione settore: **53** Nr. adozione generale:

Data adozione: **01/06/2026**

Visto Contabile

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 151, comma 4, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere **NON NECESSARIO**.

Sintesi parere: **VISTO NON NECESSARIO**

Data **03/06/2026**

Responsabile del Servizio Finanziario

Dott. Angelo Tarantino

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente determinazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune in data odierna.

Brusciano li, 03/06/2026

IL MESSO COMUNALE